



สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยมหิดล

999 ถ.พุทธมนทลสาย 4 ต.ศาลายา อ.พุทธมนทล จ.นครปฐม 73170

โทรศัพท์ 02 849 6050-3 โทรสาร 02 849 6054

ที่ อว 78.50/03024

วันที่ 17 สิงหาคม 2569

เรื่อง ขออนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์และเชิญเข้าร่วมการอบรมหลักสูตร AI Innovation Accelerator with Claude “เร่งเครื่องนวัตกรรม สู่ออกาสทางธุรกิจ ด้วย AI ผู้ช่วยวิจัยอัจฉริยะ”

เรียน ผู้บริหารหน่วยงาน / บริษัท / องค์กร ภาครัฐและเอกชน

สิ่งที่ส่งมาด้วย โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์/กำหนดการจัดอบรมหลักสูตรฯ

ด้วย มหาวิทยาลัยมหิดล โดย สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ได้จัดอบรมหลักสูตร AI Innovation Accelerator with Claude “เร่งเครื่องนวัตกรรม สู่ออกาสทางธุรกิจ ด้วย AI ผู้ช่วยวิจัยอัจฉริยะ” ในวันที่ 28 กันยายน 2569 ณ โรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ เทอร์มินอล 21 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและผู้บริหารในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ผู้ประกอบการและทีมงาน Startup บุคลากรด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยี อาจารย์ นักวิจัย และผู้พัฒนานวัตกรรม ให้สามารถประยุกต์ใช้ Claude และ Claude Cowork เป็นผู้ช่วยอัจฉริยะที่ทำงานร่วมกันได้ตลอดกระบวนการวิจัยและนวัตกรรม ตั้งแต่การค้นหาโจทย์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ ไปจนถึงการต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ในการนี้ สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม จึงขออนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์การจัดหลักสูตรฯ แก่บุคลากรในสังกัด พร้อมขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรเข้าร่วมอบรมหลักสูตรดังกล่าว ซึ่งมีอัตราค่าลงทะเบียน ดังนี้

- ◆ อัตราค่าลงทะเบียน แบบล่วงหน้า (Early Bird) ท่านละ 7,900 บาท
(ลงทะเบียนภายในวันที่ 4 กันยายน 2569)
- ◆ อัตราค่าลงทะเบียน แบบปกติ ท่านละ 8,900 บาท
(ลงทะเบียนและจ่ายเงินระหว่างวันที่ 5-20 กันยายน 2569)
- ◆ อัตราค่าลงทะเบียน สำหรับสมาชิก/ลูกค้าเดิม ในราคาเพียง ท่านละ 7,500 บาท
(ลงทะเบียนภายในวันที่ 4 กันยายน 69)
- ◆ อัตราค่าลงทะเบียน แบบกลุ่ม (เกิน 3 ท่านขึ้นไป) ในราคาเพียง ท่านละ 7,500 บาท

ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถเข้าอบรมได้โดยไม่ถือเป็นวันลาและมีสิทธิ์เบิกค่าลงทะเบียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้ตามระเบียบของทางราชการ โดยท่านผู้สนใจสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมการอบรมโดยผ่านการสแกน QR Code ด้านล่างหรือทางเว็บไซต์ <https://int-cats.mahidol.ac.th> เปิดรับลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ 18 สิงหาคม 2569 ถึงวันที่ 20 กันยายน 2569 ทั้งนี้ ขอสงวนสิทธิ์ให้กับผู้ที่ลงทะเบียนเท่านั้น หากมีข้อสงสัย สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่โทรศัพท์หมายเลข 063-263-0817

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ จักเป็นพระคุณยิ่ง



ลงทะเบียนเข้าอบรม

(ศาสตราจารย์ ดร.วิริยะ เตชะรุ่งโรจน์)

ผู้อำนวยการสถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

มหาวิทยาลัยมหิดล

ผู้ประสานงาน : นางสาวสุทิส นาคเรืองศรี

โทรศัพท์: 063 263 0817 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์: sutisa.nak@mahidol.ac.th



iNT
Mahidol University

CATs
ศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรม
Center of Academic and Training Services

AI

Innovation Accelerator with * Claude

เร่งเครื่องนวัตกรรม สู่ออกทางธุรกิจ
ด้วย AI ผู้ช่วยวิจัยอัจฉริยะ



Speaker :

ดร.วสิน ตรีสินธุรส (อาจารย์โต)
Innovation Vantage Co., Ltd.



เจาะลึกศักยภาพ
Claude

เข้าใจการใช้ AI เป็นผู้ช่วย
วิจัยและวิเคราะห์ตลาด



เปลี่ยนงานวิจัย
เป็นธุรกิจ

ออกแบบ Product Concept &
Business Model จากงานจริง



รู้ศักยภาพ
เชิงพาณิชย์

ประเมินและสร้าง
Roadmap ที่ใช้ได้จริง



ได้ผลงาน
กลับไปใช้

ไม่จบแค่ในคลาส แต่ต่อยอด
ได้จริงกับงานวิจัยของคุณ

28 กันยายน 2569
โรงแรม Grand Centre point
(TERMINAL 21)

• **Early Bird : 7,900 บาท**
(ก่อน 4 กันยายน 2569)

• **ราคาปกติ : 8,900 บาท**

ปิดรับลงทะเบียน 20 กันยายน 2569



พิเศษ!! สำหรับการลงทะเบียนแบบกลุ่ม 3 ท่านขึ้นไปและลูกค้าเก่า ที่ลงทะเบียนก่อนวันที่ 4 กันยายน 69
ในราคาเพียง **7,500 บาท**

iNT **CATs**
Mahidol University



int-cats.mahidol.ac.th



02-849-6051, 063-263-0817



sutisa.nak@mahidol.ac.th

หลักสูตร AI Innovation Accelerator with Claude

“เร่งเครื่องนวัตกรรม สู่อีโคโนมีทางธุรกิจ ด้วย AI ผู้ช่วยวิจัยอัจฉริยะ”

วันจันทร์ที่ 28 กันยายน 2569 เวลา 8:30 – 16:30 น.

ณ โรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ เทอร์มินอล 21

โดย ดร.วศิน ตรีนันทรูส (อาจารย์โต) | จัดโดย ศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรม (CATS)

สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (INT) มหาวิทยาลัยมหิดล

ช่วงเวลา	หัวข้อ / กิจกรรม	รายละเอียด	รูปแบบ
08:30 - 09:00	ลงทะเบียน		
09:00 - 09:30	Orientation: The 5-ation Journey	- AI กับการขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม - รู้จัก Claude และ Claude Cowork ในฐานะผู้ช่วยวิจัย - เป้าหมายและผลลัพธ์ของหลักสูตร - แนวโน้ม AI และ Research-Based Economy	Lecture
09:30 - 10:45	Transformation: วางฐานการสั่ง AI ที่ถูกต้อง	- การเปลี่ยนบทบาท AI จาก “เครื่องมือพิมพ์งาน” สู่ “ผู้ช่วยวิจัย” - เส้นทางจากงานวิจัย/ทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (Licensing / Spin-off / Startup) - หลักการสั่ง AI: Prompt & Context Engineering สำหรับงานวิชาการ - ระบบนิเวศของ Claude: Projects, Artifacts, Cowork, การเชื่อมต่อข้อมูล (MCP) - การตรวจสอบความถูกต้องและป้องกันการอ้างอิงเท็จ (Anti-Hallucination)	Lecture + Hands-on
		เทคนิคการระดมความคิดต่อยอดงานวิจัยสู่ผลิตภัณฑ์/บริการ (Ideation Techniques) ร่วมกับ Claude	
11:00 - 12:00	Ideation: หาและกลั่นใจที่ Impact	- ค้นหาช่องว่างงานวิจัย (Research Gap) อย่างเป็นระบบ - เทคนิคระดมและกลั่นไอเดีย จาก Pain Point สู่โจทย์วิจัย - คัดเลือกไอเดียด้วยเกณฑ์ Impact x Feasibility - สร้าง Concept Brief และ Value Proposition Canvas จากงานวิจัยของตนเองด้วย Claude	Hands-on Workshop

ช่วงเวลา	หัวข้อ / กิจกรรม	รายละเอียด	รูปแบบ
13:00 - 14:15	Formulation: Innovation Design — Product Design & Market Design	- ออกแบบ Product Concept จากงานวิจัย/เทคโนโลยี - สร้าง Customer / User Persona - เจาะกลุ่มเป้าหมายของนวัตกรรมด้วย Claude (Market Design) - วิเคราะห์และออกแบบ Value Proposition Canvas (VPC) เชื่อมจุดแข็งของเทคโนโลยี กับ Pain Point และ Gain ของลูกค้า - ประเมิน Product-Market Fit - Product Concept Brief และ Market Design ด้วย Claude Artifacts	Hands-on Workshop
14:30 - 15:15	Validation: ความเป็นไปได้ และต่อยอดเชิงพาณิชย์	- วิเคราะห์ความเป็นไปได้ 3 ด้าน: ตลาด เทคโนโลยี และ IP - ประเมินระดับความพร้อมของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) - สืบค้น IP Landscape และแนวทาง Technology Transfer - ออกแบบคุณค่าและโมเดลธุรกิจของงานวิจัย (Value Proposition & Business Model) - เปรียบเทียบเส้นทางต่อยอด Licensing / Spin-off / Startup เพื่อเลือกโมเดลที่เหมาะสมกับ TRL และสถานะ IP	Lecture + Hands-on
15:15 - 15:45	Implementation: สร้างผู้ช่วยวิจัย และ Roadmap	- ประกอบร่าง “ผู้ช่วยวิจัยส่วนตัว” บน Claude Projects - ออกแบบ AI Use Cases ที่ใช้ต่อไปได้จริงในงานวิจัยหรือ Startup - จัดทำ Research-to-Commercial Roadmap - นำเสนอผลงานสั้นและรับคำแนะนำจากวิทยากร (Coaching)	Workshop + Coaching
15:45 - 16:30	Certification & Next Action	- สรุปประเด็นสำคัญตลอดเส้นทาง 5-ation - ถาม-ตอบ และแบบประเมินผล	Discussion

****เนื้อหาหลักสูตรอาจมีการเปลี่ยนแปลง Use Case ไปตาม Background ของผู้เรียน****

- หมายเหตุ
- กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
 - พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ช่วงเช้าเวลา 10:30-10:45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14:45-15:00น.)